



## ОПТИКОВОЛОКОННЫЕ Системы

Акционерное общество

[rusfiber.ru](http://rusfiber.ru) | [info@rusfiber.ru](mailto:info@rusfiber.ru)

РФ, 430034, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Лодыгина, соор. 13

Тел./факс: (8342) 33-36-88, 33-36-89

ОГРН 1081327000260; ИНН / КПП 1327005922 / 132701001

### Техническое задание АО «Оптиковолокonné Системы» по лоту: «Редизайн бренда АО «Оптиковолокonné Системы»

**Введение:** АО «Оптиковолокonné Системы» (г. Саранск) - единственный в России центр компетенций в области промышленного производства телекоммуникационного оптического волокна.

Накопленный годами работы опыт и экспертиза в области производства телекоммуникационного оптического волокна позволяют нам предлагать клиентам комплексное решение, которое включает в себя высококачественное оптическое волокно, соответствующее международным стандартам, а также консультации, техническую поддержку и обучение, помогающие максимально эффективно реализовывать проекты.

Клиентами АО «Оптиковолокonné Системы» являются кабельные заводы России и стран СНГ.

В 2025 г. компании исполняется 10 лет.

В связи с развитием компании и изменением рыночных тенденций, требуется редизайн бренда с целью обновления визуального стиля и укрепления бренда на рынке.

**Сайт компании:** <https://rusfiber.ru/>

**Brandbook. Руководство по применению фирменного стиля:**

<https://www.rusfiber.ru/assets/files/brandbook.pdf>

**Цель:** редизайн бренда с сохранением узнаваемости, включая актуализацию визуальной идентичности. Это должно быть сделано в рамках стратегии обновления, направленной на усиление позиций бренда на рынке.

#### Объем работ:

- Актуализация визуальной идентичности бренда при сохранении узнаваемости (работа с логотипом, палитрой, дополнительными визуальными элементами, корпоративным брендингом). **В том числе разработка логотипа к юбилею компании.**
- Разработка концепции дизайна сувенирной продукции для сотрудников и клиентов (футболки, толстовки, кепки, кружки, шопперы, рюкзаки, ручки).
- Разработка концепции дизайна упаковки для продукции бренда (сувенирные пакеты, коробка, этикетки на катушку оптического волокна).

- Разработка дизайна полиграфии (визитные карточки, папки, конверты, блокноты, буклеты, листовки, презентационные материалы, информационные стенды для сотрудников).
- Создание шаблонов для презентаций, которые будут использоваться внутренними командами и внешними партнерами.

#### **Требования к выполнению работ**

- Согласованность и сохранение узнаваемости: важно сохранить узнаваемость бренда (логотип, шрифт, основная цветовая палитра) и адаптировать их к новым трендам и потребностям целевой аудитории.
- Современный стиль: обновление должно выглядеть актуально, современно и соответствовать текущим тенденциям в дизайне, но не нарушать основную идентичность бренда.
- Универсальность: все элементы дизайна должны быть легко адаптируемыми под различные носители и форматы (от печатных материалов до цифровых).
- Работа с уже существующими материалами: включить в проект работу с текущими графическими элементами бренда, если таковые имеются, и предложить новые решения.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**Редизайн бренда АО "Оптиковолоконные Системы" должен включать следующие этапы:**

1. Анализ текущей визуальной идентичности бренда: изучение существующих материалов (логотип, шрифты, цвета, упаковка, рекламные материалы и т. д.).
2. Анкетирование заказчика и разработка концепции редизайна бренда: определение направления для актуализации визуального стиля с учетом пожеланий клиента.
3. Презентация концепции: презентация 3-х вариантов концепции для обсуждения и утверждения, в том числе подготовка логотипа к юбилею компании.
4. Разработка финальных макетов: создание макетов и подготовка дизайна для всех материалов корпоративного брендинга
5. Поставка готовых материалов: передача всех исходных файлов в форматах AI, EPS, PNG, PDF, а также готового брендбука с рекомендациями по использованию фирменного стиля в формате PDF.

1. Стоимость оказания услуг.
2. Срок оказания услуг.
3. Порядок оплаты.

**Коммерческие предложения со всеми документами высылать на почтовый адрес:**

tender@rusfiber.ru

**По вопросам обращаться:**

Колатухина Алёна Александровна – директор по коммуникациям, тел.: 8 (8342) 333-688,  
доб. 1510; моб. 8(987)014-68-30

**Срок предоставления коммерческих предложений:** по 10.04.2025 г.

**Условия выбора контрагента:**

- Соответствие условиям технического задания.
- Портфолио с примерами работы по актуализации брендов, опыт от 3-х лет.
- Понимание принципов актуальных трендов в дизайне и брендинге.
- Способность работать в рамках утвержденных сроков.

Директор по коммуникациям



А.А. Колатухина